

# 課題：若者の和菓子の人気減少

--> 多くが和菓子より洋菓子を選ぶ



## 和菓子 X 国語

日本の伝統行事などの日本人に関わりがあるイベントを取り入れることで日本の文化を知れる。古くから続く行事だけでなく、新しい行事なども含めることで若者の興味を惹くとともに和菓子で祝う感覚がなかったイベントにも和を取り入れることができる。日本の四季も意識し、日本人の季節の感性も味わえるようにする。

行事	
1月:	お正月
2月:	節分
3月:	雛祭
4月:	お花見
5月:	端午の節句
6月:	入梅
7月:	七夕
8月:	お盆
9月:	お月見
10月:	ハロウィン
11月:	立冬
12月:	クリスマス

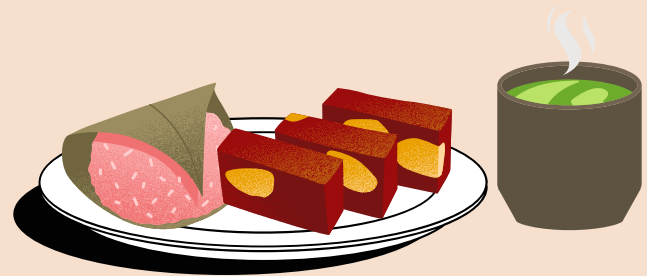
月1回、和菓子が家に届く！



## 「和」を家で満喫



入っているお菓子の紹介文章から特徴、簡単な作り方、おすすめの食べ方などが知れる！作っている方々の思いなども知れる！行事、季節に合わせたお菓子の選択で、日本の文化にも触れ合える。  
例) 7月は七夕を中心にイメージしたお菓子、他のお菓子などが入っている



アレルギー、好みになどでお菓子を選んだり、お任せの組み合わせを楽しめる。  
1人用、家族用などにより、届くお菓子の種類や量が変わる！

## 新しい和菓子に巡り会える

地域の和菓子屋さんが協力して行い、お互いを支え、盛り上げていく。協力しているお店で使える10% offのクーポンやスタンプカードなどもつけ、客の直接の来店を促す。地域ごとで範囲を区切ること、地元の人が文化に触れ合うことができ、生菓子などの短い消費期限の商品も味わえる。



## WAGASHI WAGON

# 和菓子のサブスク

和菓子のサブスクリプションサービス。月一回の頻度で、日本の行事などのテーマの和菓子を詰めた箱が家に届く仕組み。